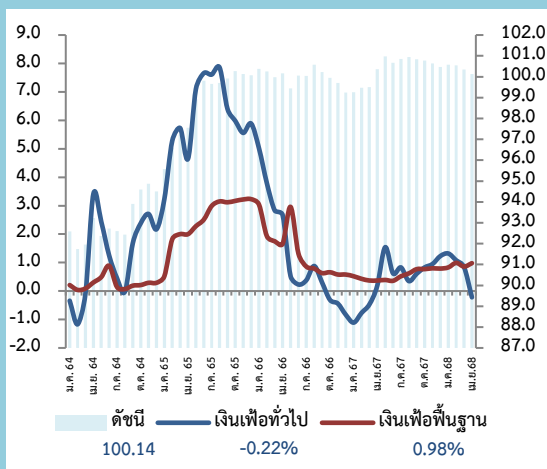


สถิติอัตราเงินเฟ้อ



อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนเมษายน 2568



แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อปี 2568



ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนเมษายน 2568 เท่ากับ 100.14 (ปีฐาน 2566 = 100)

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนเมษายน 2567 (YoY)	ลดลง	0.22
2. เดือนมีนาคม 2568 (MoM)	ลดลง	0.21
3. เฉลี่ย 4 เดือน (ม.ค. - เม.ย.) ปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA)	สูงขึ้น	0.75

Highlights ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยเดือนเมษายน 2568 เท่ากับ 100.14 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.22 (YoY) โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ได้แก่ แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน และค่ากระแสไฟฟ้า ประกอบกับการลดลงของราคาผักสดและไข่ไก่ เป็นสำคัญ ในขณะที่สินค้าหมวดอาหารบางชนิดปรับราคาสูงขึ้น เช่น เนื้อสุกร อาหารสำเร็จรูป และเครื่องประกอบอาหาร ดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนนี้เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาลดลงร้อยละ 0.21 (MoM) จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง ตามสถานการณ์ราคาน้ำมันในตลาดโลก และค่ากระแสไฟฟ้า จากนโยบายช่วยเหลือค่าครองชีพของภาครัฐที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเครื่องใช้ไฟฟ้าบางชนิดจากการส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการ และเมื่อเทียบเฉลี่ย 4 เดือน (ม.ค. - เม.ย.) ของปี 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.75 (AoA)

เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานสูงขึ้นร้อยละ 0.98 (YoY) และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.16 (MoM) ทั้งนี้เมื่อเทียบเฉลี่ย 4 เดือน (ม.ค. - เม.ย.) ของปี 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.91 (AoA)

1. เทียบกับเดือนเมษายน 2567 **ลดลงร้อยละ 0.22 (YoY)** โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.45** ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องดื่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.56 จากการลดลงของราคาทางยางขาวบุรุษ เสื้อยืดบุรุษ และเสื้อเชิ้ตบุรุษ หมวดเคสสถาน ลดลงร้อยละ 0.67 จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ซักผ้า และน้ำยาล้างจาน หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.72 จากการลดลงของราคาแชมพู สบู่ตัว และผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว รวมถึงหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 2.97 จากการลดลงของราคาแก๊สโซฮอล์ทุกชนิด และน้ำมันเบนซิน 95 เป็นสำคัญ ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.66 จากการสูงขึ้นของราคาค่าทัศนียภาพต่างประเทศ และค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมทางการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.11 จากการสูงขึ้นของราคาเบียร์ และสุรา
- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.63** ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 1.71 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเหนียวและขนมอบ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 5.04 จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ปลาชนิด และปลาหมึก กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 1.15 จากการสูงขึ้นของราคากล้วยน้ำว้า สับปะรด และมะพร้าวอ่อน กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 6.20 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) กะทิสำเร็จรูป และน้ำพริกแกง กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 4.24 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) น้ำอัดลม และเครื่องดื่มรสช็อกโกแลต กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 1.91 จากการสูงขึ้นของราคาขนมหวาน น้ำตาลทรายแดง และน้ำตาลมะพร้าว รวมทั้งกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 2.61 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวราดแกงกับข้าวสำเร็จรูป และก๋วยเตี๋ยว ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 1.94 จากการลดลงของราคาไข่ไก่ นมสด และนมเปรี้ยว รวมถึงกลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 14.71 จากการลดลงของราคามะนาว ถั่วฝักยาว และแตงกวา

2. เทียบกับเดือนมีนาคม 2568 **ลดลงร้อยละ 0.21 (MoM)** โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

รวมทุกรายการ	-0.21		
อาหารและเครื่องดื่มไม่มี...		0.48	
- อาหารสด		0.72	
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร...	-0.67		
เครื่องดื่มและรองเท้า	-0.16		
เคหสถาน	-0.64		
การตรวจรักษาและบริการ...		0.13	
พาหนะการขนส่งและการ...	-1.15		
- พลังงาน	-3.56		
การบันเทิง การอ่าน การ...		0.18	
ยาสูบและเครื่องดื่มมี...		0.00	
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *		0.16	

- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.67** ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.16 จากการลดลงของราคาเสื้อเชิ้ตบุรุษ รองเท้าแตะหนังสตรี และเสื้อเชิ้ตสตรี หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.64 จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ซักผ้า และน้ำยาปรับผ้านุ่ม รวมทั้งหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 1.15 จากการลดลงของราคาแก๊สโซฮอล์ น้ำมันดีเซล และค่าธรรมเนียมผ่านทางพิเศษ ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.13 จากการสูงขึ้นของราคาผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว โฟมล้างหน้า และผ้าอนามัย หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.18 จากการสูงขึ้นของราคาค่าทัศนอาจรต่างประเทศ อาหารสัตว์เลี้ยง และค่าสมาชิกดูหนังฟังเพลงออนไลน์ สำหรับหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง
- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.48** ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 2.18 จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ปลาชนิด และไก่สด กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 0.11 จากการสูงขึ้นของราคามะนาว และพริกสด กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.92 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟ (ร้อน/เย็น) กาแฟผงสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 0.11 จากการสูงขึ้นของราคาขนมหวาน ไอศกรีม และน้ำตาลทรายแดง รวมถึงกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 0.25 จากการสูงขึ้นของราคาอาหารโทรสั่ง (delivery) ก๋วยเตี๋ยว และข้าวราดแกง ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 0.15 จากการลดลงของราคาข้าวสารเหนียว ข้าวสารเจ้า และขนมอบ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 0.94 จากการลดลงของราคานมสด นมเปรี้ยว และนมถั่วเหลือง กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 0.54 จากการลดลงของราคามะม่วง แตงโม ฝรั่ง และกล้วยน้ำว้า รวมทั้งกลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 0.31 จากการลดลงของราคาซอสหอยนางรม เครื่องปรุงรส และน้ำปลา

3. เฉลี่ย 4 เดือน (ม.ค. - เม.ย.) ปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 0.75 (AoA)** โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

รวมทุกรายการ		0.75	
อาหารและเครื่องดื่มไม่มี...		1.95	
- อาหารสด		1.07	
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร...	-0.06		
เครื่องดื่มและรองเท้า	-0.38		
เคหสถาน		0.06	
การตรวจรักษาและบริการ...	-0.60		
พาหนะการขนส่งและการ...	-0.21		
- พลังงาน	-0.63		
การบันเทิง การอ่าน การ...		0.50	
ยาสูบและเครื่องดื่มมี...		0.33	
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *		0.91	

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.95** ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 1.38 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเหนียว และขนมอบ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 2.47 จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ปลาชนิด และปลาทุ กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 3.77 จากการสูงขึ้นของราคากล้วยน้ำว้า ฝรั่ง และแก้วมังกร กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 5.38 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) และกะทิสำเร็จรูป กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.59 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และน้ำอัดลม กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 2.00 จากการสูงขึ้นของราคาขนมหวานน้ำตาลทรายแดง และน้ำตาลทราย รวมถึงกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 2.55 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป และก๋วยเตี๋ยว ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 0.62 จากการลดลงของราคาไข่ไก่ และนมเปรี้ยว รวมทั้งกลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 4.28 จากการลดลงของราคามะนาว พริกสด และผักกาดขาว
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.06** ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.38 จากการลดลงของราคากางเกงขายาวบุรุษ เสื้อยืดบุรุษ เสื้อเชิ้ตบุรุษ และรองเท้าหุ้มส้นหนังบุรุษ หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.60 จากการลดลงของราคาแชมพู ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว และสบู่ตัว รวมทั้งหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.21 จากการลดลงของราคาแก๊สโซฮอล์ทุกชนิด เป็นสำคัญ ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.06 จากการสูงขึ้นของราคาค่าเช่าบ้าน ค่าปุ๋ยมินอน และค่ากระแสไฟฟ้า หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.50 จากการสูงขึ้นของราคาค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมทางการศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และค่าทัศนอาจรต่างประเทศ รวมถึงหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.33 จากการสูงขึ้นของราคาสุรา และเบียร์

4. อัตราการเปลี่ยนแปลงของเงินเฟ้อ (YoY) จำแนกรายภาค เดือนเมษายน 2568

อัตราการเปลี่ยนแปลงจำแนกรายภาค เดือนเมษายน 2568

	กรุงเทพฯ / ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออก เชียงใหม่	ภาคใต้
%YoY	-0.18	-0.33	-0.30	-0.39	0.18
สินค้าและบริการที่ราคา สูงขึ้น	เนื้สุกร น้ำมันพืช กาแฟสำเร็จรูป น้ำมันดีเซล ค่าเช่าบ้าน ค่าแต่งผมชาย	เนื้สุกร น้ำมันพืช กาแฟสำเร็จรูป น้ำมันดีเซล กาแฟ (ร้อน / เย็น) ปลาบิล	เนื้สุกร น้ำมันพืช กาแฟสำเร็จรูป น้ำมันดีเซล กาแฟ (ร้อน / เย็น) ค่าเช่าบ้าน	เนื้สุกร น้ำมันพืช กาแฟสำเร็จรูป น้ำมันดีเซล ข้าวสารเหนียว ปลาบิล	เนื้สุกร น้ำมันพืช กาแฟสำเร็จรูป น้ำมันดีเซล ปลาบิล ค่าเช่าบ้าน
สินค้าและบริการที่ราคา ลดลง	ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันเบนซิน และแก๊สโซฮอล์ ผักชี ถั่วฝักยาว มะนาว แฮมหมู ผลิตภัณฑ์ป้องกัน และบำรุงผิว	ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันเบนซิน และแก๊สโซฮอล์ ผักชี ถั่วฝักยาว มะนาว แตงกวา ผักกาดขาว	ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันเบนซิน และแก๊สโซฮอล์ ผักชี ถั่วฝักยาว มะนาว แตงกวา สับดูตัว	ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันเบนซิน และแก๊สโซฮอล์ ผักชี ถั่วฝักยาว มะนาว ไข่ไก่ แฮมหมู	ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันเบนซิน และแก๊สโซฮอล์ ผักชี ถั่วฝักยาว มะนาว ไข่ไก่ สับดูตัว

อัตราการเปลี่ยนแปลง (YoY) จำแนกรายภาค มีรายละเอียดดังนี้

ภาค	รวม	อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	อื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม
	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
1. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	-0.18	2.12	-1.53
2. ภาคกลาง	-0.33	1.41	-1.41
3. ภาคเหนือ	-0.30	1.23	-1.37
4. ภาคตะวันออกเชียงใหม่	-0.39	1.04	-1.47
5. ภาคใต้	0.18	2.49	-1.42

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกรายภาค พบว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง ซึ่งภาคตะวันออกเชียงใหม่ลดลงมากที่สุด โดยอัตราเงินเฟ้อลดลงร้อยละ 0.39 รองลงมา ได้แก่ ภาคกลาง ลดลงร้อยละ 0.33 ภาคเหนือ ลดลงร้อยละ 0.30 และกรุงเทพฯ และปริมณฑล ลดลงร้อยละ 0.18 ขณะที่ภาคใต้เป็นเพียงภูมิภาคเดียวที่อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้น ร้อยละ 0.18

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า พบว่า สินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้นในทุกภาค ได้แก่ เนื้สุกร น้ำมันพืช กาแฟสำเร็จรูป และน้ำมันดีเซล สำหรับสินค้าที่ปรับตัวลดลงในทุกภาค ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์ ผักชี ถั่วฝักยาว และมะนาว

5. แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อเดือนพฤษภาคม 2568

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือน พ.ค. 2568 คาดว่าจะอยู่ระดับใกล้เคียงกับเดือน เม.ย. 2568 และมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ประกอบด้วย (1)ราคาน้ำมันดิบดูไบในตลาดโลกต่ำกว่าปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญ และจะส่งผลให้ราคาแก๊สโซฮอล์ภายในประเทศปรับตัวลดลงทิศทางเดียวกัน (2)ภาครัฐมีแนวโน้มดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดราคาค่ากระแสไฟฟ้างวดเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2568 ลง 17 สตางค์ เหลือ 3.98 บาทต่อหน่วย (3)ฐานราคาผักสดในปีก่อนหน้าที่อยู่ระดับสูง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ขณะที่ในปี 2568 สภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ระบบมากขึ้น และ (4)การจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับตัวสูงขึ้น ประกอบด้วย (1)ราคาน้ำมันดีเซลในประเทศปัจจุบันเท่ากับ 31.94 บาทต่อลิตร ซึ่งสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน และ (2)ราคาสินค้าเกษตรบางชนิดและเครื่องประกอบอาหารมีแนวโน้มสูงกว่าปีก่อนหน้า เช่น มะพร้าว มะขามเปียก กาแฟ กลือปน น้ำมันพืช และเนื้สุกร เป็นต้น

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ เดือนเมษายน 2568



ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนเมษายน 2568

(ปีฐาน 2566 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก เม.ย. 68	เมษายน 2568						มีนาคม 2568			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง				ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		เม.ย. 68	เม.ย. 67	M/M	Y/Y	A/A		มี.ค. 68	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	100.14	100.36	-0.21	-0.22	0.75		100.35	-0.20	0.84	1.08
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	39.41	101.76	100.13	0.48	1.63	1.95		101.27	0.19	2.35	2.06
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.46	103.66	101.92	-0.15	1.71	1.38		103.82	0.51	1.21	1.27
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.40	101.43	96.56	2.18	5.04	2.47		99.27	0.75	3.04	1.61
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.70	97.96	99.90	-0.94	-1.94	-0.62		98.89	-1.58	-0.46	-0.18
ผักและผลไม้	4.82	95.94	102.85	-0.28	-6.72	-0.55		96.21	0.72	1.66	1.69
- ผักสด	2.12	91.11	106.83	0.11	-14.71	-4.28		91.01	2.27	-0.35	-0.22
- ผลไม้สด	2.29	102.50	101.33	-0.54	1.15	3.77		103.06	-0.22	4.04	4.67
เครื่องประกอบอาหาร	1.22	105.52	99.36	-0.31	6.20	5.38		105.85	1.42	6.82	5.11
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.36	105.99	101.68	0.92	4.24	3.59		105.02	0.81	3.66	3.38
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.85	104.51	102.55	0.11	1.91	2.00		104.39	0.01	2.06	2.04
อาหารสำเร็จรูป	16.58	103.17	100.55	0.25	2.61	2.55		102.91	-0.30	2.37	2.53
- อาหารพร้อมทาน	14.91	103.16	100.49	0.12	2.66	2.46		103.04	-0.02	2.54	2.40
- อาหารจากร้านยอดนิยม	1.12	102.57	100.88	0.00	1.68	1.67		102.57	0.00	1.68	1.67
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.55	99.53	99.51	4.78	0.02	0.62		94.99	-8.26	-1.12	0.82
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	60.59	99.06	100.52	-0.67	-1.45	-0.06		99.73	-0.44	-0.18	0.40
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.10	99.19	99.75	-0.16	-0.56	-0.38		99.35	-0.01	-0.43	-0.31
หมวดเคหสถาน	24.54	99.17	99.84	-0.64	-0.67	0.06		99.81	-0.45	0.00	0.31
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.37	99.45	100.17	0.13	-0.72	-0.60		99.32	-0.67	-0.63	-0.56
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.29	98.33	101.34	-1.15	-2.97	-0.21		99.47	-0.51	-0.41	0.73
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.59	102.81	100.59	0.09	2.21	1.29		102.72	0.32	2.14	0.99
- น้ำมันเชื้อเพลิง	7.64	94.50	103.14	-3.58	-8.38	-1.11		98.01	-1.30	-1.56	1.44
- การสื่อสาร	4.05	100.39	100.07	0.41	0.32	0.03		99.98	-0.04	-0.09	-0.06
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.04	100.87	100.21	0.18	0.66	0.50		100.69	-0.02	0.42	0.44
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.25	101.33	101.22	0.00	0.11	0.33		101.33	0.04	0.09	0.41
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	70.43	101.28	100.30	0.16	0.98	0.91		101.12	-0.13	0.86	0.89
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	29.57	97.75	100.46	-1.09	-2.70	0.35		98.83	-0.36	0.71	1.39
- อาหารสด	17.39	99.88	99.58	0.72	0.30	1.07		99.17	0.46	1.90	1.33
- พลังงาน	12.18	94.92	101.77	-3.56	-6.73	-0.63		98.42	-1.44	-0.93	1.49

* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า "ปีฐาน" ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครีวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครีวเรือนรวมเขตเทศบาล กอปรายได้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครีวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/} 52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1.กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ ภาคกลาง 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชัยนาท 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.นบพิตำ